masterperf.et

Università degli Studi di Ferrara | DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT | CERVAP CENTRO DI RICERCA SUL VALORE PUBBLICO

Master in Miglioramento delle **PERFormance** degli **Enti Territoriali** e delle altre pubbliche amministrazioni *per la creazione di* ***Valore Pubblico***

XIV EDIZIONE

Direttore Scientifico: Prof. Enrico Deidda Gagliardo

NEXT STEPS

SCADENZA IMMATRICOLAZIONI
17 marzo 2025

WELCOME MEETING
Venerdì 11 aprile 2025 dalle 15.00 alle 17.00 *in streaming*

INIZIO ATTIVITÀ DIDATTICHE
Venerdì 9 maggio 2025 dalle 9.00 alle 17.00
in presenza

FINE ATTIVITÀ DIDATTICHE
7 febbraio 2026

masterperf.et

DESTINATARI

- Amministratori, segretari e direttori generali, dirigenti e dipendenti di pubbliche amministrazioni o di Aziende di gestione dei servizi pubblici, che intendano **ampliare, aggiornare e approfondire le proprie competenze**

- Coloro che fanno parte o intendono far parte di **Organi di Controllo, di Nuclei di Valutazione e Organismi Indipendenti di Valutazione** delle PA

- Professionisti e imprese che vogliano specializzarsi nella **consulenza o nei servizi alle PA**

- Giovani Laureati che desiderino intraprendere **la carriera dirigenziale o politica nelle Pubbliche Amministrazioni** oppure decidano di specializzarsi nella **consulenza** alle stesse

STRUTTURA DEL MASTER

- Il percorso di Master è composto da **8 corsi** (300 ore), dal **laboratorio di orientamento** (110 ore) e da un **tirocinio curricolare** (100 ore)
- Prospettiva *scientifica*: nelle 13 edizioni precedenti, **82 docenti** accademici
- Prospettiva *operativa*: nelle 13 edizioni precedenti, **122 esperti** distribuiti tra operatori di enti pubblici d'eccellenza, legislatori, magistrati, organi di controllo e professionisti
- Contenuti didattici aggiornati alle **novità legislative (Riforma PA – PNRR)**
- **Lezioni frontali**, esercitazioni e **lavori di gruppo** guidati su progetti applicativi e analisi di casi reali, **testimonianze** delle eccellenze in forma di *case history*, **Master Game**

masterperf.et

1 Le sfide mondiali, europee e italiane per la creazione di **VALORE PUBBLICO**: *SDGs, BES e PNRR*

- **Che cosa è** il Valore Pubblico
- **Come si programma, misura e valuta** il Valore Pubblico
- Co-creare il Valore Pubblico attraverso le performance di filiera tra le PA e gli stakeholder
- Le sfide mondali: gli **SDGs** (Sustainable Development Goals); le sfide italiane: i **BES** (Benessere Equo e Sostenibile)
- Le sfide della ripresa e della resilienza: **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR). Focus sulla Riforma della PA
- Le sfide della **valutazione di impatto**
- Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (**PIAO**): la programmazione integrata per la creazione di Valore Pubblico.
- **Come si crea il Valore Pubblico** tramite gli SDGs, le strategie dell'European Green Deal e del NextGenerationEU, i BES

masterperf.et

2

I **FINANZIAMENTI** per la creazione di Valore Pubblico: *progettazione e gestione dei fondi europei. Focus sul PNRR*

- Il Quadro normativo dei **finanziamenti europei**
- Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (**PNRR**). Obiettivi e stato dell'arte
- Funzionamento e regole dei **programmi di finanziamento**
- Il **ruolo delle Regioni e dei Comuni** nei finanziamenti europei
- Gli standard del **project management**
- Il **modello eU-maps** come integrazione tra conoscenze di euro-progettazione e project management
- Le conoscenze necessarie per la **buona gestione di un progetto**
- Le tecniche e metodologie di **Progettazione, Monitoraggio, Valutazione e Rendicontazione** dei finanziamenti europei

masterperf.et

3 Il ciclo del **PERFORMANCE MANAGEMENT**: *Performance Istituzionali, Organizzative e Individuali*

- L'**architettura istituzionale del Performance Management italiano**: il ruolo del Dipartimento della Funzione Pubblica, degli Amministratori, dei Dirigenti e della valutazione esterna
- **Il ciclo e il sistema della performance**: dal Performance Management alla Public Value Governance nelle Pubbliche Amministrazioni per la misurazione e valutazione delle performance istituzionali (o impatti), performance organizzative e performance individuali
- La **programmazione** delle performance nell'ottica del **PIAO**
- La **misurazione** della performance
- La **valutazione** della performance (*Focus: Direttiva Zangrillo su performance individuale*)
- La **valorizzazione** della performance
- La **rendicontazione** delle performance nell'ottica del **PIAO**

masterperf.et

4

Il ciclo del **BILANCIO**:
prospettive finanziarie, economiche, patrimoniali

- Il ciclo del bilancio nella prospettiva dell'**armonizzazione contabile** (*Focus: riforma accrual accounting - PNRR*)
- La **programmazione** economico-finanziaria
- La **rilevazione** contabile
- La **rendicontazione** economico-finanziaria
- L'**integrazione** tra le prospettive di bilancio
- La **salute economica, patrimoniale, finanziaria**

masterperf.et

5

Il ciclo del **RISK e CRISIS MANAGEMENT**: *trasparenza, anticorruzione e altri rischi*

- La **gestione integrata dei rischi** nelle PA
- La gestione del **rischio corruttivo** alla luce del **PNA**
- La gestione dei **rischi di privacy** e **data security**
- La gestione dei **rischi economico-finanziari**
- La gestione dei **rischi di non qualità**
- La programmazione, gestione e misurazione dei rischi nell'ottica del **PIAO**
- Il rafforzamento delle organizzazioni pubbliche attraverso l'istituzione dell'**Internal Audit**

masterperf.et

6 SALUTE ORGANIZZATIVA, PROFESSIONALE E DIGITALE:
dalla semplificazione alla digital transformation

- La **salute organizzativa**: nuovo regime del pubblico impiego, innovazione organizzativa; **Smart Working** o Lavoro Agile; leadership; processo decisionale individuale e di gruppo; gestione dei conflitti nella PA
- La **salute professionale**: accesso e carriera nelle PA (*Riforma accesso e carriera PNRR*); formazione nelle PA (*Riforma formazione PNRR*)
- La **salute digitale**: Agenda Digitale Europea e Italiana, Digital Transformation; Innovation Management & Digital Transformation: analisi funzionale e strutturale dei processi, **Ruolo del Digital Transformer. Intelligenza artificiale**

masterperf.et

7

Il modello di governance per la creazione e co-creazione di Valore Pubblico: *la **PUBLIC VALUE GOVERNANCE** di ente e di filiera*

- La “Public Value Governance” di ente verso le sfide italiane, europee, mondiali.
  - Il pilastro della **Public Value Integration**: l’integrazione tra ciclo del Performance Management, ciclo del Risk Management e ciclo del Bilancio.
  - Il pilastro della **Public Value Policy**: visione strategica e commitment politico per la creazione di Valore Pubblico.
  - Il pilastro del **Public Value Management**: il management trasversale a supporto della creazione di Valore Pubblico.
  - Il pilastro della **Public Value Participation**: il Valore Pubblico con gli occhi e con la partecipazione dei cittadini.
- Le condizioni abilitanti per la Public Value Governance: il **nudge** o spinta gentile al cambiamento e la **gamification.**
- I SERVIZI PUBBLICI LOCALI: codice dei contratti pubblici, forme di gestione e modalità di affidamento;
- La “Public Value Governance” di filiera, delle imprese partecipate, di network e delle partnership pubblico-privato

masterperf.et

8 MARKETING, COMUNICAZIONE e ACCOUNTABILITY:
verso il Report del Valore Pubblico

- Il **marketing pubblico**: come valorizzare le PA dei diversi comparti
- Accountability e Rendicontazione Sociale Tradizionale
- Le nuove frontiere della Rendicontazione Sociale: l'**Integrated Reporting**
- Le nuove frontiere della Rendicontazione: il **Report del Valore Pubblico**
- Dalla burocrazia difensiva alla burocrazia creativa. Guida operativa al problem solving e alla comunicazione efficace

masterperf.et

PERCORSI DEL MASTER PERF.ET

Master di I e II Livello

Di durata annuale, è diretto ai laureati triennali, magistrali e vecchio ordinamento

Corso di formazione

Di durata annuale, è diretto ai possessori di Diploma di Scuola Secondaria Superiore Secondo Grado

Mini Master e singoli insegnamenti

Corsi di formazione e perfezionamento di breve durata, diretti a laureati e diplomati

masterperf.et

ATTIVITÀ DIDATTICA

- 300 Ore di lezioni frontali **formato weekend (venerdì pomeriggio e sabato mattina)**
- I corsi prevedono la **presenza obbligatoria presso il Dipartimento di Economia e Management per un weekend di ogni insegnamento**, oltre agli eventi di apertura e chiusura dei corsi e agli esami, secondo un calendario definito. **Le restanti attività didattiche saranno fruibili in modalità FAD**, sincrone e asincrone**.**
- Simulazioni interattive guidate, in forma di **Master Game, tramite Gzoom (**software in cloud per la governance delle performance pubbliche)
- Flessibilità per le **assenze pari al 30%**
- Sistema di **valutazione anonima della docenza** da parte degli studenti
- Una **pausa estiva** e una **pausa invernale**
- **3 prove di verifica intermedie** in forma scritta e in modo aggregato per blocchi di insegnamenti

masterperf.et

TIROCINIO

Tirocinio di 100 ore finalizzato al Project Work:

- Oltre 300 Enti Pubblici d'eccellenza;
- Società di servizi alle PA, studi professionali, aziende di gestione dei servizi pubblici, strutture di ricerca.

Il tirocinio potrà essere svolto integralmente o parzialmente:

- **presso propria amministrazione o studio professionale** (c.d. Riconoscimento attività lavorativa)
- **presso altra amministrazione o studio professionale**
- **presso CERVAP - UNIFE (Tirocinio di ricerca)**

PROJECT WORK

- Costituisce la **Prova finale**
- Il Project Work sarà svolto nella forma del «**PW di gruppo**»
- Riguarderà **tematiche innovative** affrontate nel percorso formativo
- Dovrà avere **rilevanza scientifica e rigore metodologico**
- Tematiche trattate nell'ultima edizione del Master:

Osservatorio del Valore Pubblico

Osservatorio sul Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO)

Performance Management: focus su performance individuale

Project Management per la creazione di Valore Pubblico

Mappatura integrata, semplificazione e digitalizzazione dei processi

masterperf.et

SEI UN OIV? UN DOTTORE COMMERCIALISTA?

- Il Master ha alcuni moduli accreditati da SNA/DFP per il **riconoscimento dei Crediti Formativi OIV** necessari al mantenimento dell'iscrizione nell'Elenco Nazionale dei Valutatori

- Il Master è accreditato all'ODCEC per il **riconoscimento di crediti formativi professionali** validi per la formazione continua dei Dottori Commercialisti

Ricordati di avvisare con anticipo lo Staff del Master di questa tua esigenza.

masterperf.et

ULTERIORI PUNTI DI FORZA

- **I Crediti Formativi Universitari conseguiti con il Master sono utilizzabili ai fini dell'iscrizione e del conseguimento della Laurea Magistrale** in «*Politiche e Performance Pubbliche*» presso UNIFE. A tal fine gli interessati dovranno mettersi in contatto con l'Ufficio Management Didattico: md.economia@unife.it

- Partnership con ISIPM per la formazione e la **certificazione di Project Management**

masterperf.et

FACULTY E STAFF

- Direttore Scientifico
- Scientific Committee composto da Professori provenienti da 10 Università italiane e straniere
- Executive Committee composto da 8 Esperti provenienti da PA e imprese d'eccellenza
- Segreteria Organizzativo-Logistica
- Tutor d'Aula

masterperf.et

BORSE DI STUDIO INPS PER DIPENDENTI PUBBLICI

- Quest'anno, la domanda del contributo doveva essere trasmessa a INPS direttamente dall'interessato**, entro le ore 12.00 del 16 dicembre 2024, senza necessità di contemporanea iscrizione ad un master.**

- La modalità di erogazione del contributo da parte di INPS avverrà **a titolo di rimborso in due tranche del 50% della quota di iscrizione**.

- Sarà possibile finalizzare l'iscrizione al Master sino al 17 Marzo 2025.

- Link Bando INPS: https://www.inps.it/it/it/avvisi-bandi-e-fatturazione/welfare-assistenza-e-mutualita/welfare-bandi/cerca-bandi/dettaglio.welfare-bandi.2024.11.bando-di-concorso-master-universitari-executive-a_105.html

- Richiesta **borse INPS** entro il **16 dicembre 2024**
- Immatricolazione al master entro il **17 marzo 2025**

masterperf.et

PARTNER

EMILIA ROMAGNA anci

FPA DIGITAL 360

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI FERRARA

Istituto Italiano di Project Management

eumaps

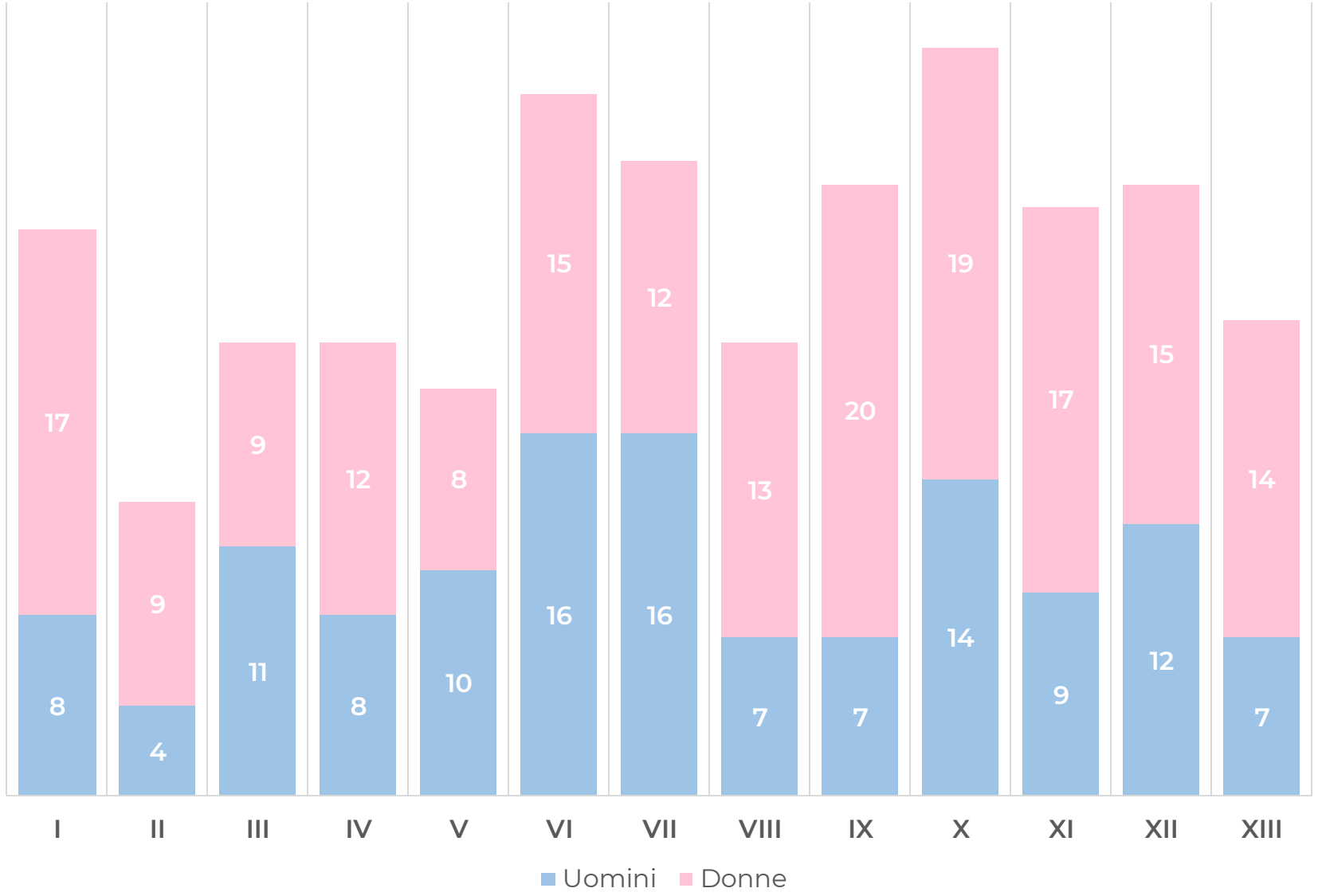
MAPS SHARING KNOWLEDGE

COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

masterperf.et

STUDENTI E ALUMNI/1

EDIZIONE	ISCRITTI
I	25
II	13
III	20
IV	20
V	18
VI	31
VII	28
VIII	20
IX	27
X	33
XI	26
XII	27
XIII	21
TOTALE	**309**



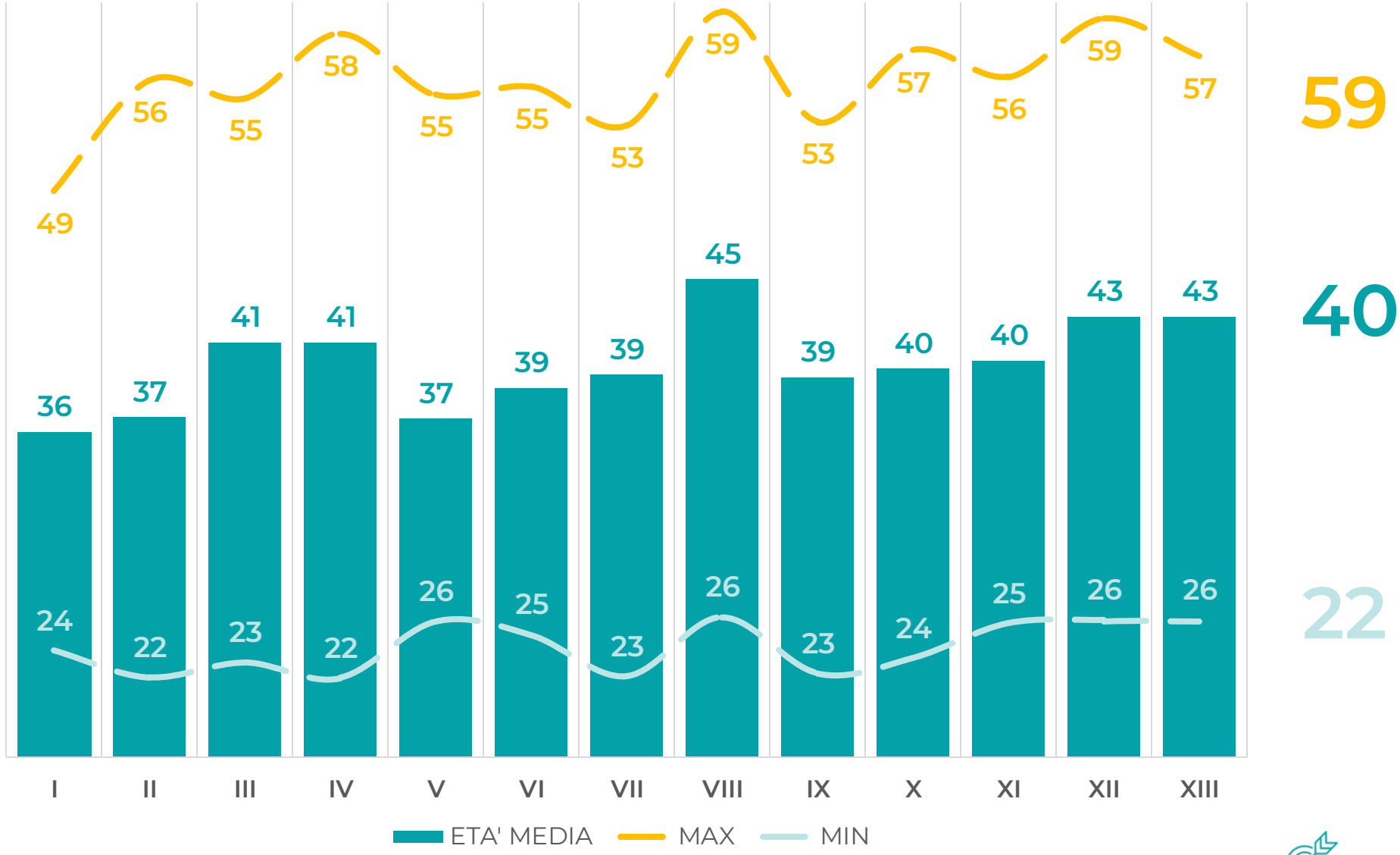
58%

42%

masterperf.et

STUDENTI E ALUMNI/2

EDIZIONE	ISCRITTI
I	25
II	13
III	20
IV	20
V	18
VI	31
VII	28
VIII	20
IX	27
X	33
XI	26
XII	27
XIII	21
TOTALE	**309**



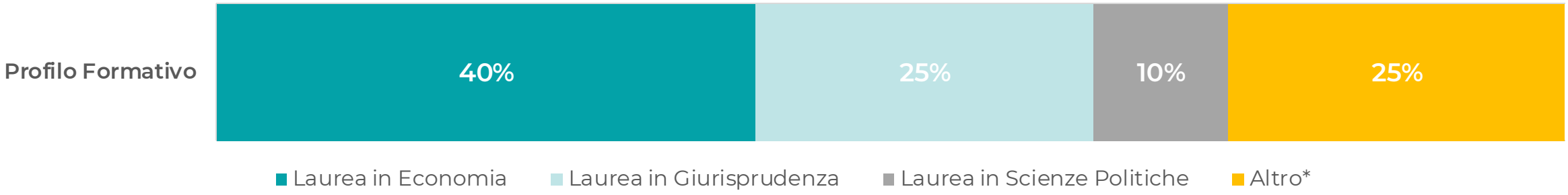
59

40

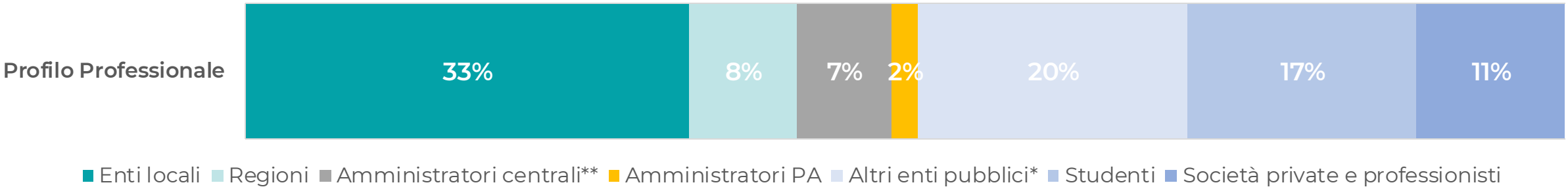
22

masterperf.et

STUDENTI E ALUMNI/3



*Lauree in Architettura, Biologia, Geologia, Matematica, Ingegneria, Chimica, Statistica, Mediazione Linguistica, Lingue e letterature moderne, Conservazione dei Beni Culturali, Scienze della Comunicazione, Scienze dell'Educazione, Scienze Filosofiche Lettere Moderne, Diploma di scuola superiore



**Ministeri, INPS, INL, INAIL Agenzia delle Entrate-Riscossione, Agenzia delle dogane.

*CCIAA, Enti sanitari, Enti parchi nazionali e forestali, ASP, Università, Utilities.

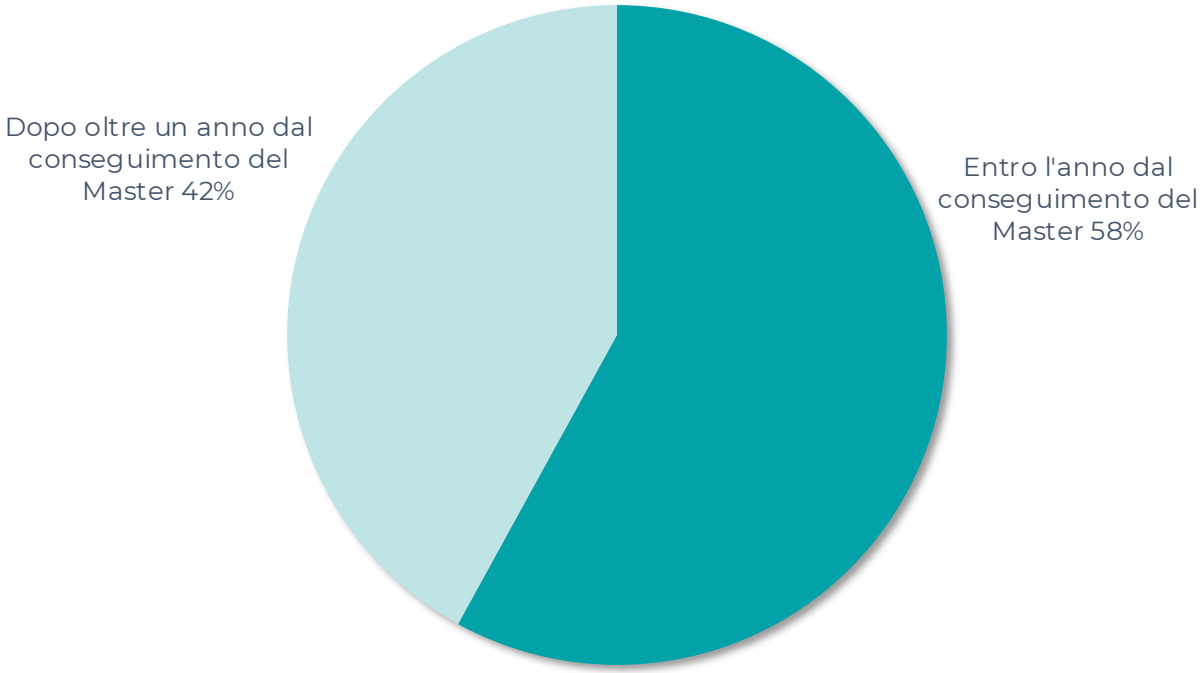
masterperf.et

PLACEMENT E AVANZAMENTI DI CARRIERA

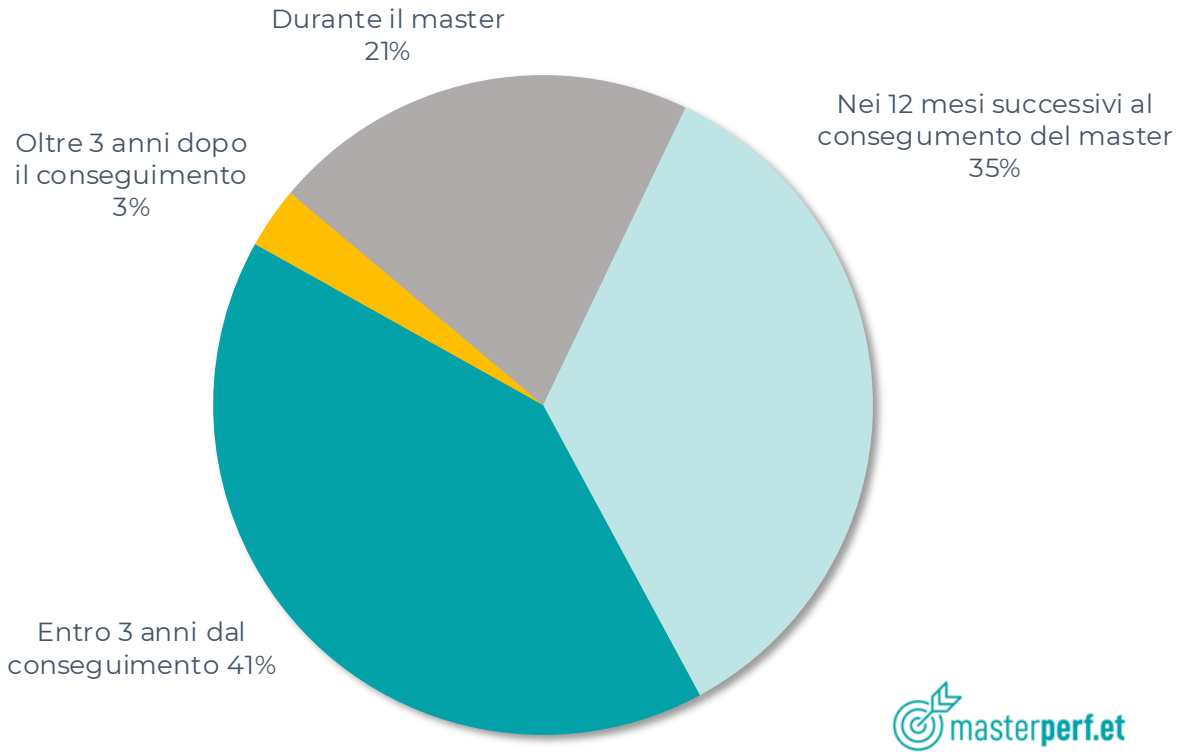
Il 100% degli studenti non occupati al momento dell'iscrizione al master ha trovato lavoro grazie alla formazione ricevuta durante il percorso.

Oltre uno studente su due (52%) ha dichiarato di aver effettuato un avanzamento di carriera negli anni successivi al conseguimento del Master ed in particolare grazie alla conoscenze apprese durante il percorso (90%).

Placement



Avanzamenti di Carriera



masterperf.et

PERCHÈ SCEGLIERE IL MASTER PERF.ET?

Per diventare protagonisti
di una Pubblica Amministrazione
capace di creare **Valore Pubblico**

masterperf.et

CONTATTI

www.masterperfet.it

masterperfet@unife.it

Master PERF.ET